

## CONIBI,

# UN CONSORTIUM UNIQUE EN EUROPE

Créé en janvier 2000, à l'initiative de plusieurs fabricants d'imprimantes, Conibi est le premier consortium dédié à la collecte et à la valorisation des consommables d'impression. Evolution et perspectives d'un pionnier unique en Europe...

**E**n 2000, il n'existait alors aucune réglementation relative aux matériels et consommables usagés. « C'est aux fabricants de copieurs et d'imprimantes que nous devons la création de Conibi. A cette date, certains d'entre eux ont en effet pris conscience qu'il s'avérait nécessaire de faire un geste pour l'environnement en proposant un véritable système de collecte et de recyclage à leurs clients », explique Emmanuel Delamort, responsable support clients Conibi. Depuis l'année 2000 et plus que jamais à l'aube de 2015, les constructeurs continuent d'assurer la prise en charge de la collecte, du tri et du recyclage des cartouches d'encre usagées récupérées par Conibi. Le consortium emploie directement neuf personnes et travaille avec différents partenaires (collecteurs, structures de tri, recyclage).

Seize marques sont aujourd'hui adhérentes de Conibi. Ce sont : Canon/Océ, Epson, Fujifilm, Kyocera, Konica Minolta, Lexmark, Néopost, Pitney Bowes, Ricoh et NRG, Riso, Samsung, Sharp, Toshiba et Xerox. Manquent à cette riche énumération : Brother, HP ou encore Oki, ces fabricants disposant de leurs propres structures de collecte. Question de choix ! « Nous entretenons une relation régulière avec ces constructeurs car nous pensons que l'appui d'un collecteur multimarques représenterait un plus pour leurs clients », ajoute Emmanuel Delamort. Il faut dire que, plus les volumes récupérés sont importants, plus les coûts s'allègent...

### TOUTES LES TAILLES D'ENTREPRISES CONCERNÉES

Les clients Conibi se répartissent en quatre grandes catégories : 5 % de professionnels



de l'impression, 60 % de PME-PMI, 19 % d'administrations et 16 % de grands comptes. Une répartition qui touche globalement tous types d'entreprises et représente quarante mille sites de collecte sur l'ensemble de la France. Parmi les professionnels de l'impression, à noter, l'adhésion d'Electrogeloz depuis la création du consortium. Spécialiste de l'impression, Electrogeloz est fortement impliquée en matière de développement durable. Ici, pas d'effet de mode,

mais une volonté affichée de la direction de l'entreprise, autour du recyclage et de la réduction des déchets. La société produit, en effet, plus de cent cinquante millions de page A4 et cinq cent soixante mille impressions grand format chaque année, le tout répondant aux besoins de plus de mille trois cent cinquante clients !

« Ces chiffres parlent d'eux-mêmes. Et nous nous sentons fortement engagés en matière d'environnement, depuis la gestion durable

En 2013, les consommables valorisés par CONIBI ont permis la production d'environ :

- 290 Mwh d'électricité
- 21 Mwh de vapeur d'eau valorisée
- 402 tonnes d'acier
- 316 tonnes de plastique
- 50 tonnes d'aluminium
- 20 tonnes d'innox
- 75 tonnes de poudre de toner récupérées comme matière première alternative

En 2013, CONIBI a récupéré 1 800 tonnes de consommables. 1000 tonnes si l'on exclut les produits professionnels, soit 47 % de la collecte des fabricants.



du papier, la matière première que nous utilisons, jusqu'à celle des composants qui s'y rattachent, comme les consommables d'impression », explique Marc Marseille, responsable qualité, sécurité et environnement chez Electrogeloz. Conibi a donc développé un système de collecte des cartouches, via des containers spécifiques, sur l'ensemble des sites de l'entreprise : les EcoBox. Pour Electrogeloz, ce service est gratuit et jugé par Marc Marseille : « Particulièrement performant et complet. Il est aussi très pratique au quotidien, car nous pouvons déposer différents types de cartouches dans un seul et même container. Et surtout, nous avons l'assurance que ces composants seront recyclés et valorisés... ».

aux bonnes pratiques de leurs salariés et bénéficient généralement pour cela de services de communication très performants... « Et pas seulement sur les consommables, mais sur tous les déchets de bureau. Nous leur éditons régulièrement des reportings pour qu'ils puissent communiquer tous ces chiffres à leurs salariés », poursuit Emmanuel Delamort.

Depuis janvier 2013, Conibi a également mis en place un système de Points Relais dédié aux TPE. Ainsi, les personnes qui souhaitent retourner leurs consommables et être assurés que ceux-ci iront bien vers une filière de revalorisation peuvent aller sur le site internet du consortium, imprimer une étiquette, la coller sur l'emballage d'origine de la cartouche et déposer l'ensemble dans le Point Relai le plus proche de chez eux. Un avantage indéniable pour l'environnement, notamment en matière de réduction de transport et de rejet de CO2.

tière d'impression, il s'agit pour cela de rationaliser les parcs avec, en premier lieu, la suppression d'un maximum d'imprimantes de bureau au profit de copieurs multifonctions en réseau.

On assiste donc à une nouvelle organisation du travail et avec la réduction des matériels, à une consommation moindre de cartouches mais de plus grande capacité. Ce qui génère beaucoup moins de déchets et favorise également les réductions de coûts. Les objectifs du CONIBI ? « Des accords ont été signés entre le Ministère de l'Environnement, les constructeurs de systèmes d'impression et les acteurs concernés par les déchets de cartouches. Dans ces accords volontaires, il est stipulé que les volumes de collecte doivent progresser de 10 % tous les ans. CONIBI est donc tenu à une croissance à deux chiffres... », conclut de responsable support clients du consortium. ■

Plus d'infos sur : [www.conibi.fr](http://www.conibi.fr)

## ELECTROGELOZ, ÉGALEMENT ÉCO-CONSEIL AUPRÈS DE SES CLIENTS

Parallèlement à sa politique environnementale, Electrogeloz mène aussi depuis quelques années des missions d'éco-conseil auprès de ses clients afin de les encourager à adopter les bons gestes. Dans ce cadre, Conibi aide son client à valoriser les bénéfices concrets de son système de collecte, par la production de bordereaux, de suivi des déchets, de retour d'interventions ou encore d'un bilan de collecte en fin d'année. Celui-ci permettant à Electrogeloz d'évaluer les économies de ressources naturelles et de CO2 grâce au recyclage des cartouches (voir encadré 1).

Les clients Conibi ? Ils vont des PME/PMI dont certaines ne génèrent que quatre à cinq cartouches par an, en passant par les administrations qui doivent suivre des directives précises, jusqu'aux grandes entreprises du CAC 40. Ces dernières sont très attentives

## CONIBI, UNE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES

Aujourd'hui, bon nombre d'entreprises cherchent à réaliser des économies. En ma-

### BILAN DE LA COLLECTE CONIBI/ELECTROGELOZ EN 2013

- 8 124 kg de consommables usagés collectés, 127 collectes réalisées.
- 3 906 kg de métaux (acier, aluminium, inox), plastiques (polystyrène, polyéthylène, ABS) et matières premières alternatives (poudre toner) valorisées.
- 38 Mwh d'énergie économisée (minerai de fer, eaux, bauxite, pétrole, coke de charbon).